**Общие сведения**

БонусПлюс – это система лояльности, которая создана для сбора, хранения и анализа данных о клиентах, продажах, а также содержит в себе настройки скидок/бонусов и различных акций на товары.

Интернет-магазин должен передавать в БонусПлюс данные о клиентах и продажах, а из системы лояльности получать все скидки/акции для конкретного заказа и применять их. Вся калькуляция скидок и бонусов для заказа производится на стороне системы лояльности.

Интеграция с интернет-магазинами может быть выполнена с использованием БонусПлюс API, который содержит все необходимые для этого методы.

С помощью API интернет-магазин может обмениваться данными с системой лояльности:

* получать из БонусПлюс данные о покупателе: бонусный баланс, статус
* создавать или изменять данные покупателя в системе лояльности
* получать из БонусПлюс калькуляцию всех скидок и бонусов для заказа с последующим их применением к заказу
* отправлять завершенный заказ в систему лояльности для начисления бонусов и последующей обработки подсистемой аналитики

**Основные сценарии для интеграции с интернет-магазинами (точки интеграции)**

Ниже перечислены основные кейсы при интеграции с интернет-магазинами. Можно реализовать только часть из этих кейсов, но для полноценной интеграции рекомендуется реализовать их полностью.

В случае разработки плагинов для популярных платформ интернет-магазинов с целью их дальнейшего распространения, необходимо реализовать по возможности все нижеперечисленные кейсы. После проверки функционала плагина возможно заключение партнерского договора с БонусПлюс на индивидуальных условиях и оказание содействия со стороны БонусПлюс в продвижении плагина.

1. **Интеграция в процесс регистрации покупателя.**

Предлагаемые ниже действия не являются обязательными к реализации, так как синхронизацию покупателя с системой лояльности можно произвести на этапе формирования заказа (пункт 2), но данные шаги могут упростить регистрацию покупателям, а также предоставить им дополнительную полезную информацию из системы лояльности, тем самым расширить функционал личного кабинета интернет-магазина.

Номер телефона покупателя является уникальным идентификатором в БонусПлюс. Дальнейшие действия выполняются после получения от покупателя его номера телефона.

* 1. **Регистрация нового покупателя**

При регистрации нового покупателя интернет-магазин запрашивает информацию о покупателе в системе лояльности [GET /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/GET-customer_id_ean_phone). Если покупатель уже существует в лояльности, тогда интернет-магазин может предзаполнить форму регистрации данными из БонусПлюс. После завершения регистрации интернет-магазин передает данные о покупателе в лояльность с помощью [POST /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/POST-customer).

В процессе регистрации можно произвести проверку телефонного номера покупателя и получить его согласие на дальнейшую отправку сообщений. Для этого можно использовать методы [PUT /customer/{phone}/sendCode](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-customer-phone-sendCode) и [PUT /customer/{phoneNumber}/checkCode/{code}](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-customer-phoneNumber-checkCode-code)

* 1. **Аутентификация покупателя**

При аутентификации(входе) пользователя в интернет-магазин можно запросить данные о клиенте из лояльности с помощью [GET /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/GET-customer_id_ean_phone) и отобразить нужную информацию: статус, бонусный баланс и т.д.

* 1. **Редактирование данных покупателя**

При редактировании данных покупателя в интернет-магазине можно передать эту информацию в лояльность с помощью [PUT /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-customer-phoneNumber)

1. **Интеграция в процесс формирования корзины и создания/проведения заказа.**

Данные действия производятся на странице отображения корзины при условии, что покупатель выполнил вход в личный кабинет интернет-магазина. То есть в текущей сессии уже известен номер телефона покупателя.

* 1. **Получение и данных о покупателе.**

Интернет-магазин получает данные о покупателе из системы лояльности с помощью вызова метода [GET /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/GET-customer_id_ean_phone) и отображает актуальный бонусный баланс в корзине.

Если покупатель не найден в системе лояльности, тогда необходимо его создать с помощью [POST /customer](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/POST-customer).

* 1. **Калькуляция заказа**

Интернет-магазин запрашивает калькуляцию скидок/бонусов по текущему заказу из системы лояльности с помощью вызова метода [PUT /retail/calc](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-retail-calc).

Если на заказ можно потратить бонусы, то лояльность вернет их количество в поле maxDebitBonuses.

Далее пользователь может решить, тратить ли бонусы на заказ (и сколько) или копить. Реализовать в интерфейсе корзины это можно, например, при помощи

- галочки «потратить бонусы», при установке которой появится дополнительное текстовое поле для ввода количества бонусов (равное по умолчанию полученному maxDebitBonuses)

- и кнопки «применить» по нажатию на которую, интернет-магазин должен пересчитать скидки/бонусы для заказа повторно вызвав метод [PUT /retail/calc](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-retail-calc) с указанием количества списываемых бонусов в поле bonusDebit.

После получения итоговой калькуляции скидок/бонусов для заказа интернет-магазин применяет полученные скидки к заказу, а также может отобразить сколько бонусов начисляется за данный заказ. Вся необходимая для этого информация будет возвращена в массиве discount. Скидки и бонусы применяются к каждой позиции в отдельности. Если нужно отобразить общие данные для заказа, то их можно легко посчитать путем суммирования нужных значений.

**Подробнее о калькуляции** [**PUT /retail/calc**](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-retail-calc)**:**

Результаты калькуляции нужно хранить в заказе, так как они понадобятся в последствии при проведении заказа в БонусПлюс (п. 2.3)

* **Запрос**
* phone (номер телефона покупателя). Обязательное поле

- store (идентификатор или название магазина в БонусПлюс, см. п.3. Синхронизация товаров и магазинов)

- coupons (купоны примененные к заказу, если таковые имеются)

* items (позиции заказа, массив). Обязательное поле.

- sum (сумма по позиции без учета скидок). Обязательное поле.

- qnt (количество товара). Обязательное поле.

- product (идентификатор товара). Необязательное поле, но мы крайне рекомендуем заполнять его, так как в системе лояльности могут быть настроены различные акции, действующие только на конкретный товар, и если данное поле не заполнить, то эти акции не сработают. Предполагается, что товар из интернет-магазина уже выгружен в БонусПлюс. Подробнее о процедуре синхронизации товаров в п.3. Синхронизация товаров и магазинов.

- ds (скидка на стороне интернет-магазина). Обязательное поле. Если в вашем интернет-магазине есть какие-то внутренние скидки, то для правильной калькуляции их нужно передавать в лояльность.

- ext (идентификатор позиции заказа). Необязательное поле. Данный идентификатор может быть использован при осуществлении процедуры возврата товара В качестве идентификатора можете использовать, например, строку вида <ID-ЗАКАЗА\_НОМЕР-ПОЗИЦИИ>. Необходимо добиться уникальности данного идентификатора.

- все остальные поля заполнять не нужно

* **Ответ**

- maxDebitBonuses (количество бонусов, которые можно списать на данный заказ)

- discount (скидки/бонусы для каждой позиции). Данную информацию можно отображать покупателю и нужно применить к заказу.

- cb (сумма бонусов, которые будут начислены на данную позицию). Можно отобразить покупателю.

- db (сумма бонусов, которые будут списаны для данной позиции). Значение этого поля применяется к позиции заказа в виде скидки.

- ids (Сумма скидки, примененная на стороне БонусПлюс для данной позиции, то есть внутренняя скидка системы лояльности) Значение этого поля применяется к позиции заказа в виде скидки (суммируется с db).

- messages (сообщения о том, какие правила и акции сработали для позиции). Данную информацию можно отобразить покупателю

- остальные поля можно не использовать

* 1. **Резервирование бонусов и проведение заказа в системе лояльности.**

После создания заказа, в случае если покупатель хочет списать бонусы, необходимо выполнить резервирование бонусов на счете с помощью метода [PATCH /customer/balance/reserve](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PATCH-customer-phoneNumber-balance-reserve)

В случае отмены заказа, необходимо выполнить отмену резервирования тем же методом [PATCH /customer/balance/reserve](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PATCH-customer-phoneNumber-balance-reserve)

После проведения заказа, его необходимо передать в систему лояльности, выполнив следующие действия:

* отменить резервирование бонусов [PATCH /customer/balance/reserve](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PATCH-customer-phoneNumber-balance-reserve)
* провести продажу в БонусПлюс с помощью вызова [POST /retail](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/POST-retail), передав при этом следующие данные:

- phone (номер телефона покупателя). Обязательное поле

- items (позиции заказа, массив). Обязательное поле. Заполняются те же поля, что и при калькуляции заказа (пункт 2.2).

- bonusDebit (сумма бонусов, которую требуется списать для заказа). Передаем сюда сумму бонусов, на которую была выполнена отмена резерва на предыдущем шаге.

- externalId (идентификатор заказа из интернет-магазина)

- store (идентификатор или название магазина в БонусПлюс, см. п.3. Синхронизация товаров и магазинов)

- coupons (купоны примененные к заказу, если таковые имеются)

* 1. **Возврат товара.**

Возврат позиции заказа осуществляется с помощью вызова метода [PUT /retail/back](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/PUT-retail-back), куда необходимо передать:

- ext (идентификатор позиции заказа из интернет-магазина)

- sum (сумма к возврату, возможен частичный возврат по позиции)

1. **Синхронизация товаров и магазинов**

Для правильной работы калькуляции заказов необходимо загрузить товары в БонусПлюс. Далее уже в кабинете системы лояльности с данными товарами будет возможна настройка различных правил и акций. Предлагаются два способа выгрузки товаров:

* 1. **Загрузка товаров инициируется интернет-магазином.**

Загрузка может быть осуществлена с помощью вызова [POST /product/import](https://bonusplus.pro/api/Help/Api/POST-product-import)

В параметрах запроса необходимо передать идентификатор или название магазина, в который выгружается товар. Магазин нужно предварительно создать в личном кабинете БонусПлюс.

* 1. **Загрузка товаров инициируется системой лояльности.**

При разработке плагина для популярных платформ интернет-магазинов, при условии наличия API у такой платформы, через который можно получить доступ к товарам, возможна реализация периодической выгрузки товаров в систему лояльность. Соответствующие настройки плагина будут делаться на стороне БонусПлюс.