

БОНУС плюс

**Зачем
бизнесу
программа
лояльности?**



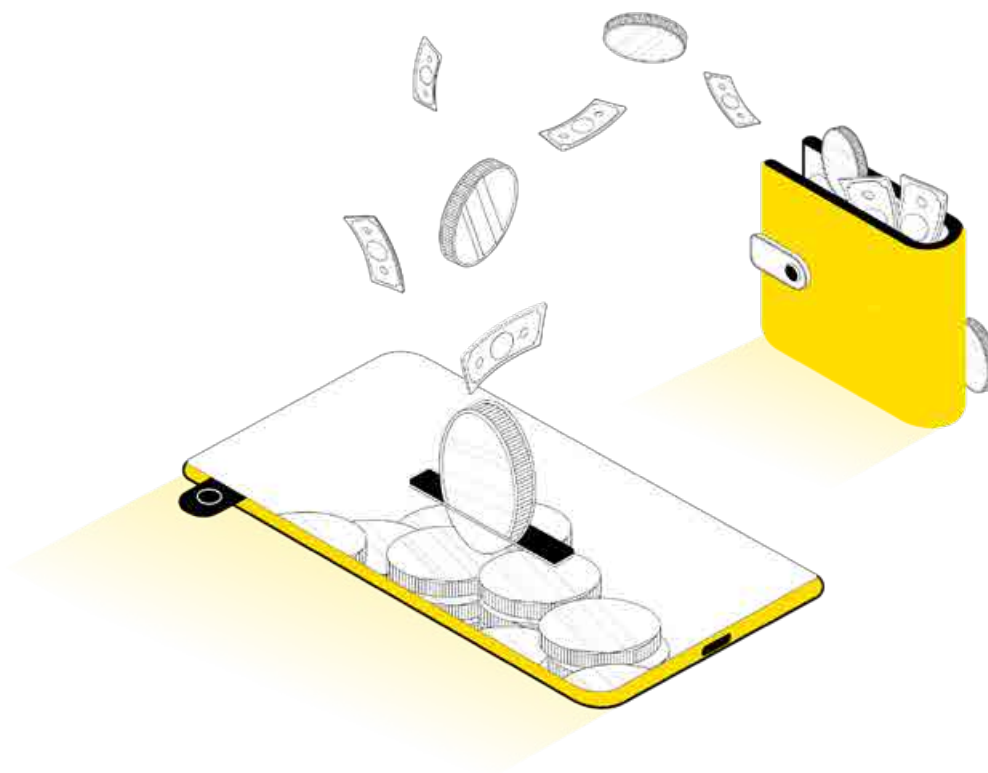
Возможности: работа с клиентской базой

- **регистрировать новых клиентов и вести клиентскую базу**
на кассе, по QR-коду, онлайн на сайте и в социальных сетях
- **проверять номер телефона при регистрации**
- **идентифицировать клиентов в момент покупки**
по номеру телефона или QR-коду
- **несколько способов проведения продаж**
на кассе, рабочее место кассира, продажи с сайта, API (интеграция с любым ПО)
- **хранить клиентскую базу и историю покупок**
- **импортировать**
клиентскую базу, бонусы, скидки, статусы
- **защита от мошенничества (anti-fraud)**
- **техническая поддержка и консультации**



Начислять и списывать бонусы

- создавать карты wallet, настраивать кешбэк от суммы чека или за период
- ограничивать срок сгорания бонусов
- распределять скидки в чеке
- округлять суммы после скидок
- дарить приветственные бонусы за регистрацию
- ограничивать % оплаты бонусами в зависимости от суммы чека
- исключать товары, на которые нельзя начислять бонусы



Приводить клиентов по рекомендации

(реферальная система)

- поощрять реферала и покупателя
- начислять вознаграждение только после покупки
- начислять вознаграждение от суммы покупки или фиксированное
- вознаграждать за каждую покупку или первую
- оповещать рекомендателя о вознаграждении
- отчитываться по количеству и сумме покупок для рекомендателя





Сегментировать аудиторию

- **строить любые сегменты аудиторий**
- **активировать новых клиентов**
без покупок n дней с момента регистрации
- **возвращать уходящих и потерянных клиентов**
30-60 дней без покупок
60-90 дней без покупок
более 90 дней без покупок
- **возвращать клиентов с определенным объемом покупок**
объем покупок за период от n руб. до x руб.



Общаться с клиентами

(telegram, sms, push)



- **отправлять**

автоматические и ручные рассылки,
персональные и массовые сообщения

- **настраивать цепочки сообщений**

push-sms, telegram-push-sms,
(только тем кто не получил telegram и push)

- **получать информацию о статусе доставки**

- **настраивать динамические параметры и шаблоны сообщений**

push, sms, telegram

- **анализировать отчеты**

о конверсии в покупки (CR%)
выручке с каждой рассылки

- **SMS**

0,50 руб.₽ + тариф оператора
сотовой связи

- **Telegram**

первые 100 клиентов - бесплатно
далее 1000 руб. в месяц
свыше 1000 клиентов - 1 рубль
за клиента в месяц

- **Push**

бесплатно и без ограничений

CRM: сервис клиентских данных

- **система учета клиентов**

хранение профилей, история покупок
начисление и списание бонусов, отправка сообщений

- **процессинг программы лояльности**

- **отчеты**

продажам за период, приросту клиентской базы
истории покупок, затратам на программу лояльности
и массовые рассылки

- **аналитика**

продажам за период, приросту клиентской базы
среднему чеку, частоте покупок, затратам на ПЛ
и массовые рассылки

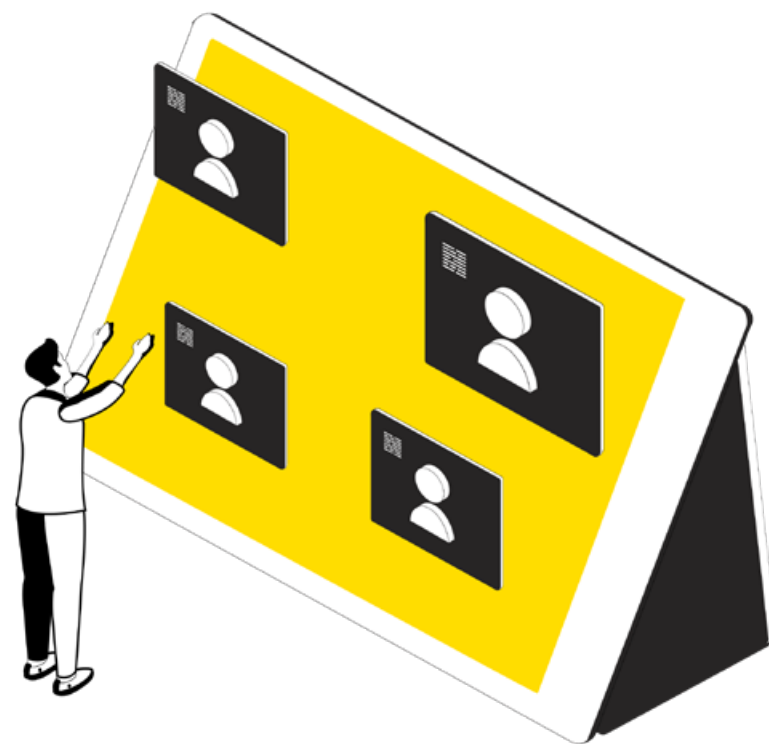
- **конструкторы**

сегментации клиентов, статусов карт
акций, купонов, промокодов, реферальной программы,
сообщений push, sms

- **триггер «День рождения»**

для автоматического начисления бонусов и рассылок

- **быстрая регистрация в базе**



Техническая поддержка

- поможем настроить программу лояльности
- обучим сотрудников
- ответим на любые вопросы
в телеграм и по эл.почте
вышлем инструкции по использованию
- ежедневно консультируем по телефону
в часы работы клиентского сервиса
- бесплатно обновим программу лояльности
до последней версии
(1С - бесплатно один раз в квартал)
- круглосуточно мониторим сервера
программы лояльности

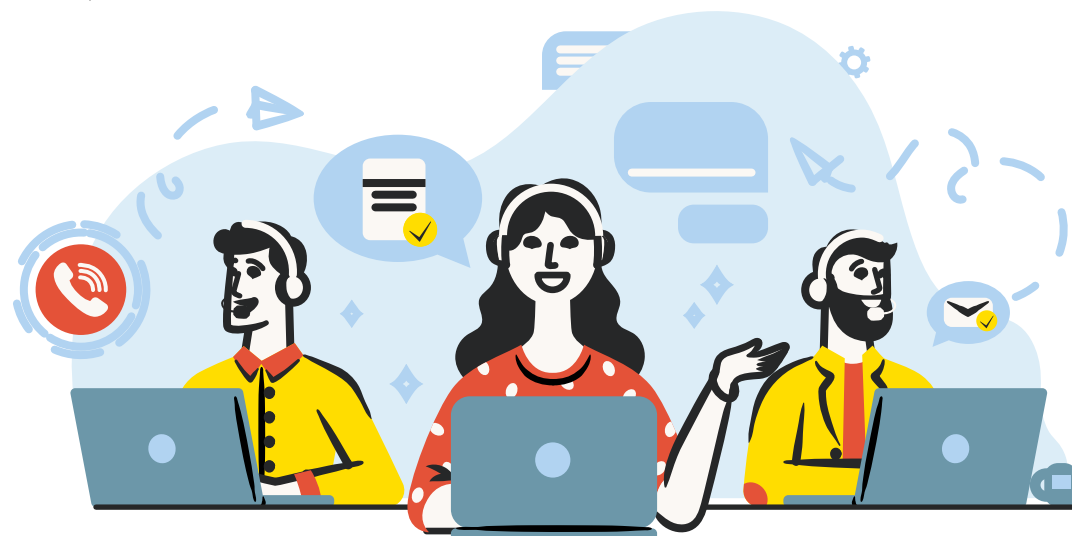


Программа лояльности БонусПлюс

10 лет успешной работы на рынке B2B
2 000 клиентов по всей России

Мы - команда опытных разработчиков,
создающих эффективное программное обеспечение

ООО "ИНФОПУШ" (инн: 5405470236, действует с 2013 года)



БОНУС плюс

Наши клиенты



СТРОЙБАЗА №1

БОНУС ПЛЮС

Наши продукты



Программа лояльности



Конструктор акций



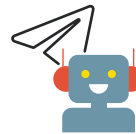
Электронные карты



Сервис клиентских данных



Коммуникации



Telegram-бот

Интеграция с кассовым оборудованием и без привязки к нему



Увеличим выручку проверенными способами



рост клиентской базы,
сбор информации о клиентах



привлекаем новых, удерживаем старых,
возвращаем потерянных клиентов



проводим маркетинговые активности
(акции, купоны, сертификаты)



увеличиваем частоту покупок
и долю повторных покупок



экономим на рассылках клиентам
(push, sms, telegram, вконтакте, email)



повышаем лояльность клиентов
(nps-опросы, отзывы)

Рост клиентской базы

74 % рост клиентской базы

За счет чего они этого достигают?

- быстрая регистрация в сервисе
- бонусы за установку карты, первую и следующие покупки
- реферальная программа (приведи друга)
- работа с сегментами базы
- отчеты по продажам и операциям с бонусами



БОНУС плюс

Выборка из клиентов, пользующихся сервисом Бонус Плюс в июне, июле, августе 2022 и июне, июле, августе 2023 года.
К июню 2022 г. все клиенты пользуются сервисом БонусПлюс не менее 6 месяцев. Данные посчитаны по F урезанноесреднее, исключив 10% max и min значений.

Рост повторных покупок и их частоты

- 23% рост количества постоянных клиентов
- 16% рост повторных покупок

через год использования сервиса

За счет чего они этого достигают?

- возврат ушедших клиентов, контроль оттока
- бонусы на День рождения и к др. событиям
- бонусы за установку карты, регистрацию, покупки



БОНУС плюс

Выборка из клиентов, пользующихся сервисом Бонус Плюс в августе 2022 и августе 2023 года, которые совершили покупки в данном месяце 4 и более раз. К августу 2022 г. все клиенты пользуются сервисом БонусПлюс не менее 6 месяцев. Данные посчитаны по F урезанноесреднее, исключив 10% max и min значений.

Рост проданных товаров

14 % рост проданных единиц товара через год использования сервиса

За счет чего они этого достигают?

- любые маркетинговые акции (по сумме чека, товарам, точкам продаж времени, дням недели со скидкой, фиксированной ценой, повышенными бонусами, n-ый товар в подарок)
- купоны, сертификаты
- аналитика



БОНУС плюс

Выборка из клиентов, пользующихся сервисом Бонус Плюс в июне, июле, августе 2022 и июне, июле, августе 2023 года.

К июню 2022 г. все клиенты пользуются сервисом БонусПлюс не менее 6 месяцев. Данные посчитаны по F урезанноесреднее, исключив 10% max и min значений.

Рост среднего чека

130 % увеличение среднего чека среди участников программы лояльности по сравнению с анонимными покупателями



Экономия на рассылках

- клиенты, пользующиеся sms-рассылками возвращают 3,60 р. дохода на 1 р. расходов
- клиенты, пользующиеся telegram-ботом возвращают 5,66 р. дохода на 1 руб. расходов

За счет чего они этого достигают?

- push-уведомления в электронных картах wallet
- telegram-бот
- вконтакте-бот
- email-рассылки



Полезные ссылки БонусПлюс

- Новостной канал в Telegram

Подписаться

- Наш сайт

Перейти

Примеры:

[Увеличения среднего чека](#)

[Кейсы наших клиентов](#)

[Как работает Telegram-бот](#)

Полезные видео и статьи:

[Наш канал на youtube](#)

[Наш канал на ЯндексДзен и VC.ru](#)

- **Готовые интеграционные решения от БонусПлюс:**

Эвотор / МодульКасса / МойСклад (заказы и касса) / Frontol 6 / 1C / iiko / InSales / Кошелек / API

- **Интеграционные решения от партнеров:**

WordPress (woocomerce) / 1C Битрикс / 1C Fresh / Битрикс24 / Webasyst (Shop-Script X) /

DiCARDS / разработка на различных CMS

Контакты

Большинство бизнесов, внедряя программу лояльности не понимают:



как настроить эффективную программу лояльности



как увеличить доходы с помощью системы лояльности



как правильно рассчитывать скидки и бонусы и не прогореть

Обращайтесь - мы поможем!

8 (800) 333-50-99 / 8 (499) 704-02-38

bonusplus.pro

E-mail: anna@bonusplus.pro

