

## Вариант 1

### Система лояльности - ключевой инструмент удержания клиентов!

#### Зачем бизнесу лояльность?

- Привлечь старого клиента с помощью рассылок в **4-6 раз** дешевле нового, поэтому вы сможете экономить на рекламе
- Срок жизни лояльного клиента выше в **несколько раз, поэтому** вам проще экономить на рекламе и удерживать свою базу
- Лояльный клиент тратит в **3 раза больше**, чем анонимный покупатель, поэтому вы увеличиваете свою выручку

#### Каких показателей достигают клиенты БонусПлюс за год использования?

- 58% рост выручки, 36% - рост количества продаж, 13% - рост среднего чека - у каждого второго клиента.
- 74% рост клиентской базы
- 16% рост повторных покупок
- 14% рост проданных единиц товара
- 3,60 р. дохода с каждого потраченного рубля на sms
- 5,66 р. дохода с каждого потраченного рубля в telegram

Забудьте о необходимости искать рабочие стратегии и начните зарабатывать больше уже сейчас!

## Вариант 2

### 1. Что такое БонусПлюс?

БонусПлюс - программа лояльности для ритейла и сферы услуг.

Она автоматически начисляет бонусы и скидки, чтобы повысить лояльность клиентов.

### 2. Зачем бизнесу лояльность?

- Нарастивать клиентскую базу и количество покупок, чтобы увеличить выручку;
- Повышать частоту повторных покупок и средний чек, чтобы клиенты возвращались и покупали больше;
- Выделять сегменты базы и возвращать ушедших клиентов;
- Проводить маркетинговые акции и отслеживать их результат;
- Делать рассылки эффективностью и экономить на коммуникациях с клиентами

### 3. Все инструменты в одном месте:

- ◆ Автоматическое начисление бонусов и скидок;

- ◆ Электронные карты лояльности WALLET;
- ◆ Простая регистрация по номеру телефона, ссылке или QR-коду;
- ◆ 8 готовых сценариев для акций (счастливые часы, 5-й кофе в подарок, 1+1=3);
- ◆ Система сбора отзывов с оценкой NPS после каждой покупки;
- ◆ Автоматические и ручные рассылки - sms, push, VK, telegram;
- ◆ Простая настройка сегментов клиентской базы, чтобы отправлять специальные предложения и настраивать акции;
- ◆ Фрод-отчет для борьбы с кражей бонусов;
- ◆ Хранение клиентских данных, отчеты и аналитика по операциям с бонусами, среднему чеку, частоте покупок, доле повторных покупок;
- ◆ Персональная разработка и сопровождение программы лояльности (\*тариф "Индивидуальный").

#### 4. Как программа работает с кассами и товароучетными системами?

БонусПлюс легко интегрируется с большинством касс, товароучетных систем, платформами онлайн-торговли:

МойСклад / 1С / 1с Fresh / 1С Битрикс / Frontol 6 / Frontol xPOS / 1С / 1с Fresh / 1С Битрикс / iiko / InSales / Кошелек / WordPress (woocommerce) / Webasyst Shop-Scrip / Эвотор / МодульКасса / API (в разработке Битрикс24 / amoCRM) / возможность работать без кассы по ссылке кассира

#### 5. Как внедрить?

- ❖ от 1 дня запуск программы лояльности
- ❖ бесплатный демо-доступ
- ❖ обучение сотрудников
- ❖ помощь в настройке программы лояльности
- ❖ кейсы с примерами работы из вашей сферы бизнеса

#### 6. Сколько это стоит?

📄 от 210 рублей стоимость в день;

📄 скидка 15% или 30% на использование сервиса при использовании 6 или 12 месяцев.

#### Вариант 3

**БонусПлюс** — это программа лояльности с набором эффективных инструментов, которые помогают бизнесу изучать потребности своих клиентов и мотивировать совершать новые покупки.

**Что умеет БонусПлюс?**

- Рост выручки, среднего чека, количества новых и повторных продаж
  - ◆ Стимулирование покупок, вовлечение/мотивация и развитие бренда.
- Прямое взаимодействие с целевой аудиторией, получение обратной связи
  - ◆ Триггерные цепочки и автоматизация процесса
- Ведение и управление клиентской базой
  - ◆ Гибкая сегментация и формирование уникальных списков

## Все инструменты в одном месте

- ◆ Многофункциональная программа лояльности - **бонусы/скидки/наценки**.
- ◆ Автоматический **прогресс и регресс карты** (смена уровня) с гибкой настройкой.
- ◆ Электронные карты лояльности **WALLET, Telegram / VK - бот**.
- ◆ Автоматические и ручные массовые **рассылки** - SMS, PUSH, VK, TELEGRAM.
- ◆ **Конструктор акций** - 8 готовых сценариев и более 1000 различных вариантов Акции! (счастливые часы, 5-й товар в подарок, 1+1=3 и т.п.).
- ◆ **Сбора отзывов** с расчётом NPS и возможностью взаимодействия с клиентом.
- ◆ **Простая регистрация** по номеру телефона, ссылке или QR-коду.
- ◆ Удобный, с возможностью настройки под ваш бренд, **личный кабинет для клиента**.
- ◆ Сервис клиентских данных - учет клиентов, **отчеты** по продажам, операциям с бонусами, среднему чеку, LTV.
- ◆ **Анализ/Статистика** - информационная панель данных (Дашборд).
- ◆ Предотвращение недобросовестных действий кассира - **Фрод отчет** по задаваемым триггерам.
- ◆ Персональный **маркетолог** (\*тариф "Премиум").
- ◆ Персональный **аккаунт менеджер** (\*тариф "Премиум").

## Клиентский сервис 24/7

- Работаем ежедневно - без праздников и выходных
- Проведем демо рабочей программы лояльности
- Расскажем и покажем, как управлять настройками
- Ответим на любые вопросы
- Настроим нужную интеграцию
- Поможем запустить программу лояльности, акции, организовать рассылки
- Проведем обучение сотрудников

## Вариант 4

БонусПлюс — это программа для управления лояльностью Ваших клиентов.

- Рост выручки, среднего чека и количества продаж
  - ◆ Стимулирование покупок, вовлечение/мотивация и развитие бренда.
- Прямое взаимодействие с целевой аудиторией
  - ◆ Триггерные цепочки и автоматизация процесса
- Ведение клиентской базы
  - ◆ Гибкая сегментация и формирование уникальных списков

Все инструменты в одном месте:

- ◆ Многофункциональная программа лояльности (бонусы/скидки/наценки).
- ◆ Автоматический прогресс и регресс карты (смена уровня) с гибкой настройкой.

- ◆ Электронные карты лояльности WALLET, Telegram / VK - бот.
- ◆ Автоматические и ручные массовые рассылки - SMS, PUSH, VK, TELEGRAM.
- ◆ Конструктор акций - 8 готовых сценариев (счастливые часы, 5-й кофе в подарок, 1+1=3).
- ◆ Система сбора отзывов с расчётом NPS и возможностью взаимодействия с клиентом.
- ◆ Простая регистрация по номеру телефона, ссылке или QR-коду.
- ◆ Удобный, с возможностью настройки под ваш бренд, личный кабинет для клиента.
- ◆ Сервис клиентских данных - учет клиентов, отчеты по продажам, операциям с бонусами, среднему чеку, LTV.
- ◆ Аналитическая статистика - инфопанель (Дашборд)
- ◆ Фрод отчет по задаваемым триггерам - предотвращение недобросовестных действий кассира
- ◆ Персональный маркетолог (\*тариф "Премиум")
- ◆ Персональный аккаунт менеджер (\*тариф "Премиум")

Интеграция с кассовым оборудованием и без привязки к нему (возможна работа без кассы).

⌋ от 1 дня запуск программы лояльности.

⌋ от 210 рублей стоимость в день.

⌋ 1 месяц в подарок при оплате от 2-х месяцев.

⌋ Скидка 15% или 30% на использование сервиса при полугодовой или годовой подписке.