



Программа лояльности

БОНУС **плюс**

Из чего состоит эффективная программа лояльности?

Конспект к видео



Из каких элементов состоит эффективная Программа Лояльности?

1. Карты лояльности

В качестве карты лояльности можно использовать пластиковую карту, номер телефона или мобильное приложение. Многие компании одновременно используют несколько вариантов. Возможность настроить разные механики работы карт: начисление бонусов, предоставление скидки или комбинированный вариант.

2. Инструменты, повышающие привлекательность программы лояльности

Счастливые часы, Комбинированные предложения, Каскадные скидки, Купоны, Подарочные сертификаты.

3. Привлечение новых клиентов

Современные сервисы реализации программ лояльности, должны включать в себя инструмент привлечения новых клиентов за счет рекомендаций существующих клиентов.

4. Персональные предложения для клиента

Если клиент давно не совершал покупки, сервис должен сделать подарок клиенту в виде бонусов или повышения скидки. Сервис должен уметь поощрять клиента за достижения какой то суммы покупок, за стабильность очередных покупок, за упоминания о вас в своих социальных сетях.

5. Коммуникация с клиентом

Запомните. Если вы не коммуницируете с клиентом, эффективность вашей программы лояльности минимальна. Вы обязаны использовать смс, push, e-mail для донесения ваших предложений до клиентов. Вы обязаны реализовать все возможные каналы связи с клиентом, по которым клиент может вам передать свою претензию. Претензии – это ваши точки роста.

6. Аналитика и отчеты

Качественные отчеты, подробная аналитика показывает результаты работы программы лояльности, позволяет увидеть какой параметр нужно подкрутить и улучшить результат.

7. A/B тест

A/B тесты помогают подобрать максимально эффективные значения параметров программы лояльности

Стоимость сервиса БонусПлюс

1. Подключение

Подключение – **бесплатно.**

2. Абонентская плата

За один из способов проведения продаж:

- Рабочее место кассира БонусПлюс,
- Интерфейс системы учета 1С,
- Интерфейс системы учета МойСклад,
- Через API.

1 месяц
1 800 ₹

Списывается
60 рублей в сутки.

6 месяцев
9 300 ₹

Скидка 15%

12 месяцев
15 300 ₹

Скидка 30%

В абонентскую плату включено 2500 чеков (продаж) в месяц. При превышении месячного лимита, включенного в тариф, стоимость 1 дополнительного чека (продажи) – 0,25 рубля. Каждый дополнительный способ проведения продажи оплачивается дополнительно со скидкой 50% от абонентской платы.

За электронный вариант карты лояльности Wallet:

1 месяц
1 500 ₹

Списывается
50 рублей в сутки.

6 месяцев
7 650 ₹

Скидка 15%

12 месяцев
12 600 ₹

Скидка 30%

Работа через Смарт-кассы Эвотор, Модуль Касса

1 месяц
От 950 ₹

6 месяцев
От 5 415 ₹

12 месяцев
От 10 260 ₹

Списывается
50 рублей в сутки.

Скидка 5%

Скидка 10%

3. Автоматические СМС-уведомления

Автоматические СМС-уведомления

2,5 руб. за СМС

Отправку сообщений можно отключить в настройках личного кабинета управления программой лояльности.

Интеграция в 1С

(при необходимости)

Стоимость интеграции

программы лояльности БонусПлюс в одну конфигурацию 1С и последующая первая установка (через удалённый доступ) обновлённой конфигурации:

1С 8 версии
От 25 000 ₺

зависит от конфигурации

3-10 рабочих дней

1С 7 версии
Интеграцию не выполняем

В интеграцию входит:

- Доработка конфигурации 1С;
- Настройка одного рабочего места кассира и обучение специалистов компании (удаленно по телефону, удаленному доступу или Skype);
- Инструкция по настройкам сервиса в 1С.

PS

Мы открыты для диалога.
Возможна доработка, разработка нового функционала программы лояльности.
Высылайте Ваши потребности на email:
help@bonusplus.pro с подробным описанием требуемого функционала. Мы постоянно совершенствуем наш продукт.

С уважением, команда БонусПлюс

ООО «ИнфоПУШ»
ИНН/КПП 5405470236/540501001

630015, г. Новосибирск,
пр-т. Дзержинского, д. 1/3, оф. 1206

8 800 333-50-99
help@bonusplus.pro

<https://bonusplus.pro>



БОНУС ПЛЮС